

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Izražavanje proizvoda". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

САДРЖАЈ

Увод	3
1. Дефинисање производа и његове карактеристик.....	4
2. Изражавање производа	6
2.1. Физичка јединица мере као израз производа	6
Тржишна цена као израз производа	7
Цена коштања као израз производа	8
2.4. Производ изражен објективно потребним радом .	8
3. Концепција производа	9
4. Производња	10
5. Коришћење производа	10
6. Одржавање и одбацивање производа	11
7. Нови производ	11
8. Одрживи производ	12
9. Животни циклус производа	13
10. Чување, складиштење и транспорт производ.....	13
Закључак	16
Литература	17

УВОД

Овај семинарски рад ће у основи бити посвећен проблематици изражавања укупних резултата производње, сагледаће се основни економски агрегати, међу којима, пре свих бруто друштвени производ, друштвени производ и национални доходак, као проблем на које наилазе поступци изражавања укупних резултата друштвене производње одређене националне заједнице. Али, да би све то разумели потребно је прво рећи нешто о производњи.

Производња је однос човека према природи у коме он својим радом предмете из природе прилагођава својим потребама. Овај процес се остварује тако што се на предметима рада врше технолошке промене у циљу добијања нових употребних квалитета подобних задовољење различитих друштвених потреба.

Производња је технолошки процес. Технологија је скуп знања и практичних поступака на основу којих се стварају финални производи. Технолошка усавршавања повећавају продуктивност рада и капитала.

Финални производи (услуге) предузећа резултат су одговарајућег пословног процеса и користе се за личну, заједничку, општу и инвестициону потрошњу. Радни, материјални и нематеријални ресурси предузећа су углања у производњу и називају се факторима производње.

На основу расположиве производне технологије, предузетник треба да максимизира обим финалних производа за било коју комбинацију фактора производње. То подразумева оптимизацију физичких величина улагања и резултата производње. Проблем је очигледно техничке природе. Истовремено, предузетник треба да изабере комбинацију фактора производње која максимизира добит. То зависи од набавних цена фактора производње и профдајних цена финалних производа.

ДЕФИНИСАЊЕ ПРОИЗВОДА И ЊЕГОВЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ

Производ је резултат људског рада, који на основу својих својстава може задовољити неку људску потребу. Производ су у том смислу и извршене услуге произвођача појединца или произвођача колектива другим појединцима и колективима. У робно-новчаним условима производ добија карактер робе, а то значи да има употребну вредност и вредност и да је намењен другима, а не његовом произвођачу. Што је већа количина производа, то је и богатство друштва веће, а тиме је већа и могућност задовољења друштвених потреба (производних и осталих). Како се предузећа формирају ради потпунијег задовољења потреба друштва, то је и задатака сваке организације да производи што већу количину робе, уз поштовање економских и других принципа репродукције.

Производ је пре свега ствар која задовољава људске потребе. Производ, посматран количински, представља одређену употребну вредност, као својство (технолошко, физичко, енергетско...) које може подмирити извесну економску потребу – потребу коначне или потребу репродукционе потрошње. Значи, својство производа да задовољи какву потребу даје том производу карактер употребне вредности, чиме овај постаје и економска категорија. Ако производ нема употребну вредност, онда није ни економска категорија. Границе употребне вредности производа одређују степен друштвеног (економског) признања производа, односно рада садржаног у том производу. Према томе, употребна вредност производа је значајна за потрошача и произвођача.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com